

spartoo

À PROPOS

Spartoo a été lancé en Août 2006 et est présent dans plus de 20 pays tels que la France, l'Allemagne, l'Angleterre, l'Italie et l'Espagne. L'entreprise compte plus de 1 000 marques et 70 000 modèles de chaussures et son site accueille plus de 14 millions de visiteurs uniques par mois à travers l'Europe. Avec un chiffre d'affaires de 130 M€ en 2013, il est dans le Top 10 des sites e-commerce mode après « La Redoute » et « les 3SuisseS ».



Augmenter le volume d'internautes atteints grâce à des emplacements innovants



Générer des ventes additionnelles en targetant l'audience du site Spartoo et en respectant le ROI donné

+12%
SUR LE TAUX DE CONVERSION



-9%
SUR LE CPO



+138%
SUR LE TAUX DE CLIC



Nous travaillons avec Nextperf depuis plusieurs années sur un partenariat long terme et dans plusieurs pays. Nous apprécions tout particulièrement la disponibilité et le soutien de l'équipe pour le déploiement des campagnes en cohérence avec notre stratégie afin d'augmenter notre revenue tout en respectant les KPI.



AYMERIC MOSER
MARKETING MANAGER CHEZ SPARTOO

Rakuten Marketing