

spartoo

ÜBER

Spartoo, gegründet im August 2006, ist mittlerweile in mehr als 20 Ländern präsent, inklusive Deutschland, Frankreich, England, Italien, und Spanien. Mit über 1.000 Marken und 70.000 verschiedenen Modellen erreicht die Webseite mehr als 14 Millionen Unique Visitor pro Monat in Europa. Mit mehr als 130 Mio. Euro Umsatz in 2013 ist Spartoo eine der Top-10 E-Commerce und Mode Webseiten, wie „La Redoute“ und „Les 3Suisse“ (Mediametrie 2011).



Erweiterung der Reichweite mit neuen innovativen Platzierungen



Mehr Abverkäufe auf Spartoo's Webseite unter Berücksichtigung des ROI Ziels

+12%
CONVERSION RATE



+138%
CLICK-THROUGH RATE



-9%
CPO



Wir arbeiten mit Nextperf seit mehreren Jahren länderübergreifend zusammen. Besonders schätzen wir die Reaktionsfähigkeit des Teams und die Unterstützung bei der Umsetzung unserer Strategie zur Umsatzsteigerung unter Einhaltung der KPIs.



AYMERIC MOSER
MARKETING MANAGER

Rakuten Marketing