


# promod

## A PROPOSITO DI

Creata nel 1975, Promod è una società familiare francese specializzata esclusivamente nella creazione e nella vendita di moda prêt-à-porter e accessori femminili. Promod ha iniziato ad affermarsi al di fuori della Francia a partire dei primi anni '90. Oggi possiede 628 negozi in 45 paesi. Realizza oltre il 50% del proprio fatturato fuori dai confini francesi e ogni anno seduce circa dieci milioni di clienti.

Promod raggruppa 3.000 collaboratori, di cui oltre il 90% è rappresentato da donne.

  
Generare ulteriori vendite su un obiettivo ROI / COS

  
Guadagnare visibilità e notorietà

  
Migliorare il ROI su una leva di performance

  
Aumentare il nostro tasso di nuovi clienti

**FORTE  
CRESCITA  
DELLE VENDITE  
GENERATE**

**80M**  
DI IMPRESSIONS



Lavoriamo da due anni con Nextperf e, dal lancio della campagna, Nextperf ha continuato a mostrarsi molto attenta al raggiungimento dei nostri obiettivi. Le innovazioni tecnologiche costanti in Nextperf ci permettono di sviluppare insieme le campagne.



YOHAN SMAL

RESPONSABILE ACQUISIZIONE E TRAFFICO WEB

**Rakuten  
Marketing**