

# promod

## À PROPOS

Créée en 1975, Promod est une société familiale française spécialisée uniquement dans la création et la vente de prêt-à-porter et accessoires féminins. Promod s'est implantée hors de France à partir du début des années 90.

Elle dispose aujourd'hui de 628 magasins dans 45 pays. Elle réalise plus de 50 % de son chiffre d'affaires hors de France et séduit chaque année près de dix millions de clientes.

Promod regroupe 3 000 collaborateurs, dont plus de 90 % sont des femmes.



Générer des ventes  
additionnelles sur  
un objectif de  
ROI / COS



Gagner en  
visibilité et  
notoriété

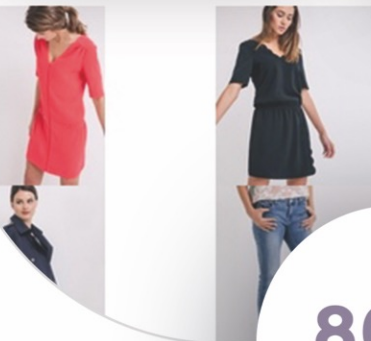


Améliorer le ROI sur un  
levier à la performance



Augmenter  
notre taux de  
nouveaux  
prospects

promod  
BOUTIQUE FRANÇAISE



**80M**  
D'IMPRESSIONS

**FORTE  
CROISSANCE  
DE VENTES  
GÉNÉRÉES**



Nous travaillons depuis deux ans avec Nextperf et, depuis le lancement de la campagne, Nextperf n'a cessé de se montrer très attentif à l'atteinte de nos objectifs. Des innovations technologiques régulières chez Nextperf, nous permettent de faire évoluer ensemble les campagnes.



YOHAN SMAL

RESPONSABLE ACQUISITION ET TRAFIC WEB

**Rakuten  
Marketing**