

MORGAN

MORGAN DE TOI !

À PROPOS

Créée en 1968 par les sœurs Abeshera, la marque Morgan a su se développer au fil des années, notamment grâce à l'utilisation d'égéries de renom. Appartenant aujourd'hui au groupe Beaumanoir, Morgan compte plus de 165 boutiques en France, et autant de points de vente à travers le monde. C'est un acteur incontournable de la mode, et son chiffre d'affaires annuel supérieur à 200 millions d'euros en atteste.



Générer des ventes additionnelles avec un objectif de CPO garanti



Respecter les contraintes budgétaires mensuelles



Gagner en visibilité et en notoriété



Respecter l'objectif de coût d'acquisition



Nous faisons confiance à la technologie "auto-apprenante" de Nextper, qui utilise des algorithmes performants. La réactivité et le suivi constant de Nextper en font un partenaire solide sur qui l'on peut compter.



CHRISTOPHE MANGIN
RESPONSABLE MARKETING ONLINE

