

BUSINESS CASE



À PROPOS

C'est en 1988 que l'aventure M6 Boutique commence sur la chaîne M6. Initialement limitée à une émission quotidienne sur M6, M6 Boutique a diversifié son activité notamment à travers M6 Boutique&Co, une chaîne 24h/24 diffusée sur le câble, le satellite et l'ADSL. Le site internet M6boutique.com a été lancé afin d'augmenter les ventes et rester à la pointe en matière de vente à distance.



« Nous travaillons avec Nextperf depuis plusieurs années dans le cadre d'un partenariat sur le long terme. Nous apprécions particulièrement la réactivité de l'équipe ainsi que son accompagnement dans la mise en place d'une stratégie visant à accroître le CA tout en respectant les KPI. »

VALÉRIE CANTALOUBE
TRAFFIC MANAGER

Rakuten
Marketing