

BUSINESS CASE



À PROPOS

Dès sa création en 1995, la société Sport pour tous / Couloir 4 accompagne les sportifs dans leur choix de matériel de running. Le site i-run.fr a été lancé en 2007, et est le prolongement sur internet de cette philosophie. Et c'est un pari qui fonctionne, puisqu'i-run.fr dégage un chiffre d'affaires annuel supérieur à plusieurs dizaines de millions d'euros et a reçu en 2010 le prix de la « performance numérique » décerné par la Chambre de Commerce de Toulouse.



Générer des ventes additionnelles avec un objectif de CPO maîtrisé



Booster les ventes considérablement pendant les périodes à fort trafic (soldes, Noël)



Proposer une solution transparente avec des conseils personnalisés

400 000
VISITES



5%
DES VENTES
GLOBALES

120M
D'IMPRESSIONS

1,1%
DE TAUX DE CONVERSION

« Depuis de nombreuses années, Nextperf est un partenaire de confiance et un réel atout dans la génération de ventes additionnelles. Je conseille Nextperf pour sa rentabilité mais aussi pour sa transparence et ses conseils. Les rapports personnalisés extrêmement clairs permettent de garder un œil sur le programme sans devoir y sacrifier un temps précieux. En quelques mots : fiable, efficace et rentable. »

YANN MARIGO
DIRECTEUR WEBMARKETING & D.S.I.

Rakuten
Marketing