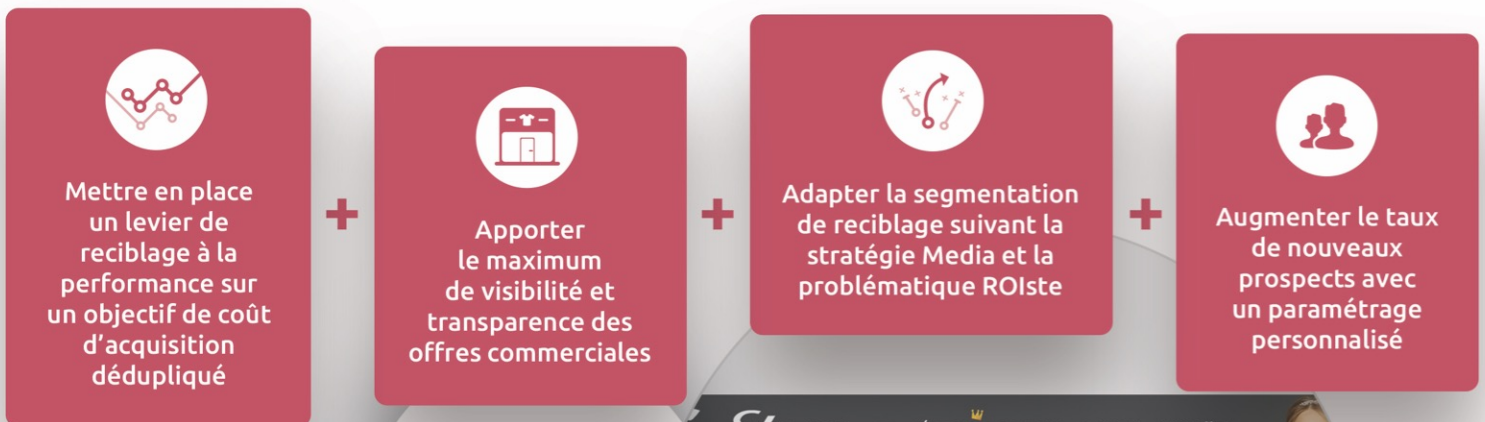


Etam

À PROPOS

Avec un réseau de plus de 4.300 points de vente dans plus de 40 pays, le Groupe Etam est un acteur majeur de la mode féminine sur les marchés européens et chinois. Il conçoit et distribue ses produits à travers 4 marques : Etam Lingerie, Etam Prêt-à-porter, 1.2.3 et Undiz. Les investissements opérationnels bruts passant de 29,3 M€ en 2012 à 45,0 M€ en 2013 corroborent de la bonne santé du groupe Etam.



« Nous avons choisi un partenariat exclusif avec Nextperf afin de concentrer notre levier Roiste sur une seule interface et d'échanger régulièrement autour des optimisations à apporter à la campagne. »

MICHAEL HADDAD
TRAFFIC MANAGER

