

courses .com

À PROPOS

Initialement l'entreprise est l'une des premières sociétés d'achats en commun entre épiciers, puis devient progressivement un réseau de distribution avec l'apparition des premières enseignes à la fin des années 1920. Le groupement coopératif Système U rassemble les enseignes Hyper U, Super U, Marché U, U Express et Utile. Il s'agit du cinquième distributeur alimentaire en France, après les groupes Carrefour, Leclerc, Casino et Intermarché et compte 1559 points de vente sur tout le territoire français.



Augmenter
le volume de
ventes de l'offre
U Drive -
coursesU.com



Maîtriser le ROI



Améliorer le reach
media grâce à des
formats innovants



Création de flux
dynamiques
avec les top produits

PANIER MOYEN
GÉNÉRÉ DE
108€

LES
COURSES
FACILES !

65M
D'IMPRESSIONS

AMÉLIORATION DE
13,5%
DU CR

U LE COMMERCE
QUI PROFITE À TOUS

COURSESU.COM

5%
DE TAUX
DE CLIC

+1,07%
DE VENTES
INCRÉMENTALES

90%
DE L'AUDIENCE
RETOUCHÉE



Grâce à l'accompagnement personnalisé proposé par Nextperf, nous avons pu atteindre nos objectifs de conversions tout en maîtrisant notre ROI, avec la satisfaction de contribuer positivement à notre expérience de marque. Nous avons une entière confiance en Nextperf qui a su travailler main dans la main avec notre agence media et qui a fait preuve d'une grande réactivité pour répondre à nos demandes.



OLIVIER GRANDA

RESPONSABLE PÔLE ACQUISITION ET ANIMATIONS E-COMMERCE

