

castorama

À PROPOS

Fondé en 1969 par Christian Dubois, Castorama invente le « Do It Yourself ». Le premier magasin Castorama devient la première grande surface de bricolage en France. Rapidement, La société devient le leader national du bricolage et poursuit son expansion à l'international (Allemagne, Belgique, Pologne et Brésil). En 1999, Castorama lance son site marchand avec 5 000 références proposées aux internautes.



Mettre en avant les magasins les plus proches de la position du visiteur, afin qu'il finalise sa commande en magasin



Générer des ventes additionnelles avec un objectif de COS maîtrisé



Proposer des bannières web-to-store localisées afin de rediriger les internautes en magasin



Afficher les produits consultés sur le site, pour générer un retargeting pertinent

castorama



7

PAGES VUES
PAR VISITE

150M

DE BANNIÈRES AVEC UNE
VISIBILITÉ MAGASIN

titife de...

En savoir plus

Castorama Jardinerie
Nice
ZAC Forum Lingostière
06200 Nice

castor

< >

-30%



Lame de
terrasse pin...

25,17 €
17,61 €

En savoir plus

Castorama
Jardinerie Nic
ZAC Forum Ling
06200 N

castorama



+25%

DE TRAFIC GRÂCE
AUX BANNIÈRES
GÉOLOCALISÉES



Grâce à un suivi personnalisé, Nextperf a développé une campagne performante répondant à notre stratégie web-to-store, grâce notamment aux bannières géolocalisées qui ajoutent un degré de personnalisation supplémentaire à la solution.



NADIA SALMANE
RESPONSABLE MARKETING WEB

Rakuten
Marketing