

Business Case



www.allobebe.fr — puériculture — client depuis 2011

Allobébé propose des produits, des services et des informations aux futurs parents, aux parents, aux personnes qui gardent des enfants et à toutes les institutions qui les encadrent. Allobébé commercialise les produits de plusieurs dizaines de fabricants à partir du site www.allobebe.fr devenu l'un des leaders du marché de la petite enfance sur Internet.

Des objectifs clairs

Mettre en place un levier de reciblage à la performance piloté au ROI

+

Adapter la campagne en fonction des budgets et de la saisonnalité

+

Apporter une réelle stratégie de reciblage suivant le cycle de vie des internautes

Des résultats significatifs

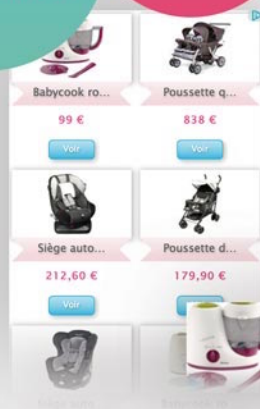
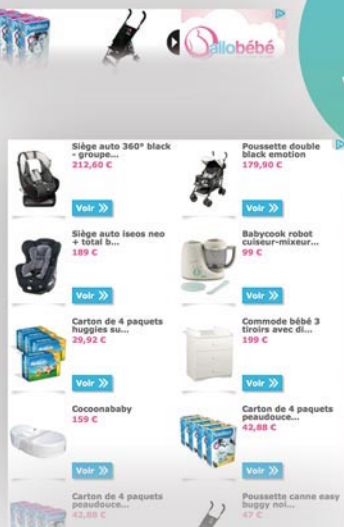
grâce à la puissance de nos algorithmes

90K
visites générées

+10%
sur le panier moyen

+30%
sur le taux de conversion

+35%
sur le ROI



Pourquoi nous avoir choisis ?

« Depuis le début de notre partenariat, Nextperf répond à nos exigences de croissance et de rentabilité. Nous apprécions tant la fluidité que la convivialité de nos échanges. »